

REINTEGRATE MUJER



AGENDA

- Canvas de la solución
- Explicación del canvas de la solución



Canvas-
REINTEGRATE
MUJER

Socios clave:



- Micro empresas.
- Ministerio de la mujer.
- Municipalidad de Lima.
- Programa de televisión ATV Tu emprendimiento matinal.
- Patrocinadores.
- Profesionales en el manejo de programación web.
- Empresas de distribución (delivery).

Actividades clave:



- Capacitación de elaboración y venta de los productos ecológicos para las mujeres emprendedoras.
- Venta de productos ecológicos mediante nuestra tienda online.
- Distribución de los productos.
- Gestión de medios digitales.

Recursos clave:



- Empleados encargados de atender las llamadas y realizar las capacitaciones.
- Creador de página web y tienda online.
- Computadoras.
- Teléfonos.

Propuesta de valor:



Espacio donde las mujeres puedan laborar vendiendo sus productos ecológicos vía online mediante nuestra tienda digital, brindándoles un ambiente libre de discriminación.

Al comprar los productos ecológicos ofrecidos en nuestra tienda online:

- Estás ayudando a mujeres emprendedoras, las cuales se les vulneró su derecho y que ahora están reinsertándose.
- Comprarás un producto 100% ecológico y ayudarás al medio ambiente.
- Apoyas a que una mujer pueda cubrir gastos necesarios en su hogar y a su familia.
- Ayudarás a formar una sociedad inclusiva.

Relación con clientes:



La atención es personalizada, ya que se brindará al cliente la información necesaria de los productos, indicaciones de uso, se responderá las dudas que tenga el cliente mediante nuestra página web y vía telefónica. También ofreceremos un servicio pre y post venta.

Canales:



Se dará a conocer nuestra tienda online y nuestra página mediante las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) y entre otros medios de comunicación (televisión y programas radiales). Los productos serán vendidos de manera virtual mediante nuestra tienda online y la distribución encargada por nosotros será mediante un delivery.

Segmento de clientes:

Mujeres y hombres de 18 a 60 años ambientalistas de nivel socioeconómico medio y alto que residan en Lima, que quieran apoyar a las mujeres emprendedoras adquiriendo los productos ecológicos que ellas mismas fabrican.



Costos:

- Mantenimiento de página web.
- Distribución de los productos (delivery).
- Publicidad.



Ingresos:

- Flujo de ingresos por venta.

La venta de cada uno de los productos ofrecidos en nuestra tienda online representará un ingreso.

- Publicidad

Ofreceremos espacios publicitarios a los clientes para que otras empresas se puedan promocionar mediante nuestra página web.

Los pagos se procesarán por transferencias bancarias.



En nuestro CANVAS podemos analizar y visualizar nuestro modelo de negocio, nuestros clientes son mujeres y hombres de 18 a 60 años de nivel socioeconómico medio y alto que residan en Lima que quieran apoyar a las mujeres emprendedoras y quieran ayudar a formar una sociedad inclusiva. Hablamos sobre nuestra página web y nuestra tienda online, la cual es el espacio que estamos brindando como solución para que mujeres emprendedoras puedan ofrecer sus productos ecológicos y generar ingresos, brindándoles un ambiente cálido, sin discriminación y sin vulnerar sus derechos. Daremos a conocer nuestra página web y tienda online mediante redes sociales, ya que en la actualidad las redes sociales son una fuente de difusión y así queremos tener mayor interacción y comunicación con nuestros posibles clientes, creando vínculos utilizando también otros medios de comunicación. Interactuando con una atención personalizada, puesto que se hará un trato directo y personal entre nosotros y nuestros clientes. Nuestro flujo de ingresos será por venta, la venta de cada producto representará un ingreso y por publicidad. La compra de los productos se realizarán de forma online.

En nuestro CANVAS podemos analizar nuestro modelo de negocio de una forma visual y de fácil entender con los diferentes bloques, nos guiamos de forma directa, clara y estructurada ayudándonos a visualizar la propuesta de valor que ofrecemos, nuestros clientes, los canales, etc. Esta herramienta nos ayudó mucho para conocer las oportunidades y necesidades, por ello es muy importante haberla desarrollado para nuestra idea de negocio.

GRACIAS