

Empresa



Certificada

# TRAS- CIENDE

RETO UNIVERSITARIO



# LIENZOS DE TRABAJO

## ¡Hola!

---

Para utilizar cada uno de los lienzos, te recomendamos que los descargues y los puedas trabajar como guía para definir toda la información que se requiere

No es necesario que los entregues en este formato, si deseas puedes diseñar tu propio formato pero debe contener la información que estos lienzos detallamos

¿Estás lista/listo?

# ¿Cuáles son los siguientes pasos?

## Hackatón del Reto Trasciende 2020



DÍA 1  
paso 1

El primer paso que será generar medios de comunicación con tu equipo, conocerse y presentarse, desarrolla el siguiente entregable

**ENTREGABLE #1 Tarjeta de presentación**

¡Manos a la obra! es momento de empezar a trabajar en tu idea y para eso vas a definir el reto en el que vas a trabajar

**ENTREGABLE #2 Formato reto**



DÍA 2  
paso 2

Una vez que definimos el reto en el que vamos a trabajar, el siguiente paso es ponerse creativas y creativos, e idear las posibles soluciones para su reto

**ENTREGABLE #3 Formato Gema**



DÍA 3  
paso 3

Felicitaciones equipos, han sido días de trabajo intenso y estamos listas y listos para presentar las soluciones a sus retos ¿cómo lo vamos hacer? genera el siguiente entregable

**ENTREGABLE #4 Video Pitch**

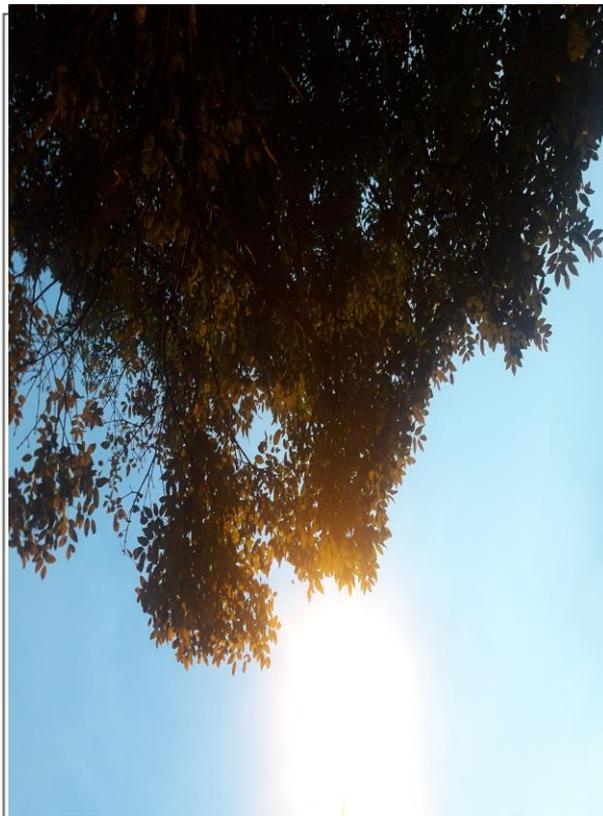
# Día 1

# passo 1

**viernes 11 diciembre**

## Tarjeta de Presentación

Materiales didácticos Disruptivo Aprende



Número de equipo: AbyabandoYalas

Nombre del equipo: Abye Yala

Vertical: Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible

Facilitador: Cristina y Alejandro

¿Por qué eligieron esa vertical?

La alimentación es la base o la primera ficha de domino para el desarrollo y salud, añadiendo que es curioso que en nuestros cuerpos se manifieste la inequidad social al existir enfermedades como la obesidad, sobrepeso y desnutrición

¿Qué quieren lograr durante el Hackatón?

Poder aportar a la sociedad con un proyecto que pueda ser de ayuda para poder mejorar la calidad de vida de las personas, además de conocer ideas de personas que también quieren cambiar al mundo.

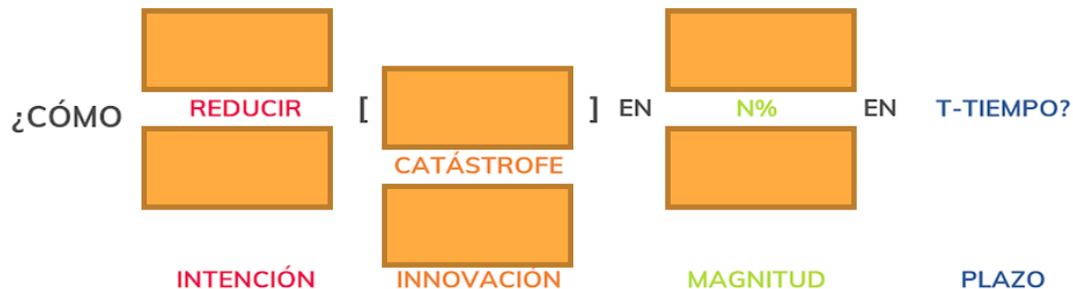
### FORMATO RETO

Define al usuario:

Grupos vulnerables entre ellos: niños, niñas, adolescentes y mujeres madres menores de edad, así como personas con capacidades especiales y adultos mayores en estado de abandono.

Construye el reto teniendo en cuenta esta estructura:

¿Cómo reducir la desnutrición en un 50% de forma sostenible hasta 2030 en la ciudad de Cuenca y León?



# Día 2

# passo 2

**sábado 12 diciembre**

## EL ACERCAMIENTO

## LA FORMA TRADICIONAL

## PROPUESTAS QUE DOBLEN, ROMPAN O EXTIENDAN LA REGLA

<b>^</b> Inversión	Voltea completamente la solución normal		
<b>f</b> Integración	Integra la propuesta con otras propuestas		
<b>x</b> Extensión	Extienda la oferta		
<b>d</b> Diferenciación	Segmente la propuesta		
<b>+</b> Adición	Agrega algún elemento nuevo		
<b>-</b> Sustracción	Quita algo		
<b>t</b> Traducción	Traduce una actividad asociada con otra disciplina		
<b>g</b> Inserción	Inserta un elemento o práctica desde otra disciplina		
<b>∞</b> Exageración	Presiona algo hasta su expresión más extrema		

# Paso 2 (Día 2)

## EJEMPLO:

<b>Acercamiento</b>	<b>Forma tradicional</b>	<b>Propuestas que doblen o rompan la regla</b>	
<b>Inversión:</b> Voltea completamente la solución normal	Incluir postes de luz en los espacios públicos.	¿Qué tal si no hay luz?	Acompañamiento con otras mujeres en espacios oscuros.
<b>Integración:</b> Integra la propuesta con otras propuestas	Colocar postes de luz en los espacios públicos y en los módulos de vigilancia cada 4 cuadras.	¿Qué tal si en los espacios públicos y módulos de vigilancia se colocan paneles solares?	Talleres de prevención y bienestar social para las mujeres.
<b>Extensión:</b> Extiende la oferta	Incluir postes de luz en espacios públicos y clases de kickboxing.	¿Qué tal que en los espacios públicos no hay superficies planas y es imposible realizar cualquier tipo de ejercicio?	Solicitar la adecuación de espacios recreativos.
<b>Diferenciación:</b> Segmenta la propuesta	Clases de kickboxing particulares	¿Qué tal si un servicio fuera personalizado y segmentado de forma distinta?	Clases dirigidas a niñas, adolescentes y madres
<b>Adición:</b> Agrega algún elemento nuevo	Clases gratuitas en línea sobre defensa personal y terapia psicológicas colectivas.	¿Qué tal que en esa localidad no hay acceso a internet?	Clases presenciales y terapias psicológicas colectivas en parques y espacios recreativos.

# Paso 2 (Día 2)

## EJEMPLO:

<b>Acercamiento</b>	<b>Forma tradicional</b>	<b>Propuestas que doblen o rompan la regla</b>	
<b>Sustracción:</b> Quitar algo	Los módulos de seguridad nunca están abiertos	¿Qué tal si quitamos los módulos de seguridad?	Adecuar los módulos de seguridad para espacios recreativos con vigilancia.
<b>Traducción:</b> Traduce una actividad asociada con otra disciplina	Se desconocen los programas de atención a víctimas por violencia de género	¿Qué tal si en los grupos de formados por las clases de kickboxing se implementan conferencias mensuales sobre atención a víctimas de violencia de género?	Invitar a la impartición de clases a campeonas nacionales de kickboxing para difundir e implementar programas de atención y prevención de la violencia hacia las mujeres.
<b>Inserción:</b> Inserta un elemento o práctica desde otra disciplina	La violencia de género obstaculizan el empoderamiento de mujeres.	¿Y si se toman medidas para el empoderamiento emprendedor de mujeres?	.Talleres sobre violencia de género y empoderamiento emprendedor de mujeres.
<b>Exageración:</b> Presiona algo hasta su expresión más extrema.	Es importante concientizar a niñas y niños sobre los comportamientos violentos por razón de género.	¿Qué tal si desde la educación primaria se diseñan contenidos educativos para visibilizar los micromachismos?	Talleres infantiles sobre feminismo

# Entregable #3

## FORMATO GEMA

Qué pasaría si hacemos:

Clases de kickboxing personalizadas

Por medio de:

Espacios virtuales

Dirigido a:

Niñas de 10 a 15 años

# Formato de Evaluación

Materiales didácticos Disruptivo Aprende



3 PUNTOS: cuando la respuesta es <i>si</i> 2 PUNTOS: cuando la respuesta es <i>creo que si</i> 1 PUNTO: cuando la respuesta es <i>no</i>	GEMA 1	GEMA 2	GEMA 3
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?			
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?			
¿Esta gema se puede materializa de hoy a mañana?			
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?			
<b>TOTAL</b>			

# Storyboard

Materiales didácticos Disruptivo Aprende



Escena: \_\_\_\_\_

# Entregable #4

## Formato Caja de Cereal (Boceto/Prototipo)

Materiales didácticos Disruptivo Aprende



Contenido	Instrucciones de Uso	Nombre del producto: Slogan:	Otros Productos	
	<b>1</b>		Característica Principal	
				<b>2</b>
			Contáctanos	