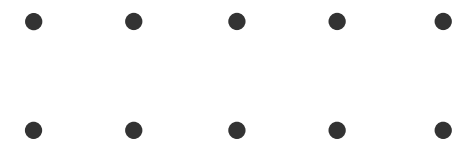


The logo for COMMU features the word "COMMU" in a white, serif font, centered within a light orange circle. This circle is partially overlapped by a larger, darker orange circle on its right side. The background of the entire slide is a light orange color with a grid of small white dots.

COMMU



Problemática que resolvemos



Nos enfocamos en la falta de integración existentes entre la comunidad emprendedora de la región patagónica. Un problema existente desde antes de la pandemia pero profundizada por ella.

En los inicios de un emprendimiento la difusión del negocio y la vinculación con otros actores del ecosistema es clave pero a la vez dificultoso ya que no siempre se cuentan con las conexiones necesarias.

Propuesta de solución

Crear una comunidad digital a través de una plataforma web, conformada y dirigida a todos aquellos emprendedores, organizaciones y pymes que deseen trabajar de forma colaborativa, integrando a toda la región patagónica a través eventos, charlas, proyectos colaborativos, interactuando desde ese espacio con todas las instituciones del ecosistema emprendedor regional, potenciando en ellos la inteligencia colectiva y la co-creatividad.



Nuestro mercado

- **Usuarios emprendedores:** poseen un emprendimiento y desean darlo a conocer.
- **Usuarios colaboradores:** pueden o no tener emprendimiento. Se suman para colaborar con proyectos existentes en la plataforma.
- **Usuarios instituciones:** generan eventos y necesitan difusión entre la comunidad emprendedora.
- **Cliente potencial:** Personas que aún no han desarrollado su emprendimiento pero tienen la idea de hacerlo. Estudiantes universitarios, personas con una idea en curso.
- **Cientes potencial:** Empresas que entre su público objetivo estén los emprendedores, por lo que les gustaría publicitar su producto o servicio en COMMU



Impacto social y/o ambiental

- Medición de la huella de carbono generada por la web
- Contribución para que los miembros de la página comiencen a medir su impacto social y ambiental
- Generación de proyectos conjuntos enmarcadas en problemáticas sociales y ambientales
- Programa de recompensas a emprendimientos de triple impacto participando de la plataforma COMMU
- Medición del impacto de las nuevas tecnologías en adultos mayores emprendedores y apoyo para sumarse a la comunidad COMMU
- Trabajo en conjunto con estudiantes secundarios para vincularlos con los proyectos que conforman COMMU

Aliados

Ya que COMMU es una comunidad, podemos encontrar varios aliados potenciales de acuerdo a los objetivos que propongamos en la estrategia.



Coworkings, clubes de emprendedores, agencias públicas
universidades, institutos privados



Cámaras y otras instituciones intermedias a nivel local,
provincial y nacional



Consultoras de capacitaciones locales, profesionales independientes,
otros emprendedores.



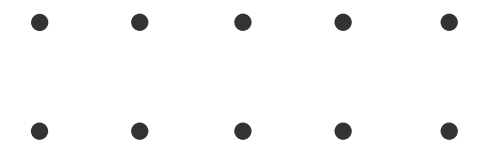
Organismos públicos, asociaciones vecinales



Diseñadores gráficos, Agencias de Marketing,
Diseño Web



Valor Diferencial



Buscamos transmitir a los miembros de COMMU una forma DIFERENTE de trabajo: **colaborativa y co-creativa siendo parte de una comunidad.**

COMMU no es un lugar donde sólo ofrecer productos y servicios esperando su venta como fin último del proceso, sino que será un espacio en donde el **beneficio se presentará gracias al nivel de participación** que se pueda tener en ella, en cómo se puede ayudar a otros a dar respuesta a sus problemas.

COMMU es un lugar en donde crecer un negocio no sólo desde la perspectiva de la venta en su visión más tradicional, sino que suma otras aristas muy importantes al momento de emprender como lo son **la capacitación continua y la vinculación entre miembros de una comunidad.**

Proyección temporal

La plataforma virtual de
COMMU puede estar
desarrollada en el **término de**
3 semanas luego de
finalizada la Hackatón.

Financiamiento

PRIMERA ETAPA: cubrir los costos representados por:

- el diseño y desarrollo del sitio
- dominio
- hosting
- Creación de marca, así como los registros legales correspondientes.

Podríamos solventar esta primera inversión a través de ahorros propios, ayuda familiar o inversores ángeles.

SEGUNDA ETAPA: generaremos
propuestas de pre-venta de suscripción
propuestas de pre-venta publicitaria

TERCERA ETAPA: precios finales mensuales / anuales

Equipo

JUAN GUAZZONE

Licenciado en Comunicación social, Promotor ODS, Consultor de empresas B, Fundador de Desafío B.

ALMENDRA PEÑA

Fundadora de Mantra Comunicación Digital

DAVID RIVAS

Desarrollador web, fundador de Guanic Digital. Co - Fundador de Additive 3D.



Capacidades del equipo

• • • • •
• • • • •

Capacidad técnica y de puesta en funcionamiento del proyecto de la mano de Guanic Digital, capacidad de difusión y desarrollo de redes de la mano de Mantra y capacidad de potenciar el nivel de impacto del proyecto sobre la comunidad de la mano de Desafío B.



¡Muchas gracias!