

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

+i - Sumar Inversión como plataforma con probada experiencia en crowdfunding inmobiliario.

Estudio Zabala arquitectos para desarrollos de proyecto y dirección de obra.

Un equipo con mas de 120 años de experiencia conjunta en desarrollos de proyectos de arquitectura y finanzas.

Una red de proveedores y contratistas nacionales y regionales.

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Asociación público-privada para el desarrollo de viviendas sociales en tierra fiscal. Captando el interés del público en una inversión garantizada por un contrato de leasing con PAE sobre las mismas, para sus empleados.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Plataforma web y app de crowdfunding inmob. Presupuesto de marketing y prensa. Know how que poseemos en diseño y construcción; y en el fondeo a través del crowdfunding.

PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Déficit habitacional + dificultad para realizar un aislamiento social de calidad.

PROPÓSITO



El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Mediante el uso del crowdfunding, brindar acceso al financiamiento de obras; para que pequeños ahorristas puedan invertir su dinero y solidarizarse en mejorar la calidad de vida de sus pares.

RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

Con inversores en crowdfunding inmobiliario, con el Gobierno de Chubut, con Pan American Energy, con una empresa constructora local y proveedores regionales.

CANALES



Adwords, redes sociales, referencias personales, prensa escrita y web. Vendedores freelance.

SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor

Intentamos resolver el problema de déficit habitacional de los ciudadanos de la provincia de Chubut y en particular de los empleados de la empresa Pan American Energy.

Le vendemos nuestra propuesta de valor al público en general que quiera invertir sus ahorros mediante la herramienta del crowdfunding inmobiliario.

ESTRUCTURA DE COSTOS



Costos fijos: creación de plataforma Web y App y constitución societaria.
Costos variables: salarios, prensa, marketing, comisiones, viáticos y alquiler de oficina.

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

En 1° etapa: casas p/120 pers, 400 puestos de trabajo directos e indirectos. Obras con diseño sustentable (utilización de energías renovables y materiales ecológicos). Acceso a una inversión de resguardo y crecimiento de ahorro para 25.000 ciudadanos.

FUENTES DE INGRESOS



Nuestros ingresos están divididos en 4 fuentes: Fee de la plataforma, Fee de construcción, Honorarios profesionales por Proyecto y Dir. Obra y Fee de éxito.