

# Equipo #531



# 01 - Propuesta de Valor

Es una guía práctica de donación efectiva cuya implementación es inmediata en cualquier comunidad, que conecta donantes con beneficiarios en tiempo record con el fin de disminuir la propagación del virus evitando la exposición de los grupos vulnerables



## 02 - Segmento de clientes

### VOLUNTARIOS



Nombre : Diversos

Edad y género: Mayor de edad en adelante, género indistinto

Localización : A nivel internacional

Profesión/ocupación: Diversa

Ingresos : Indistinto

Estado Civil : Diverso

Metas : Ayudar a personas vulnerables

Retos y dolores: Necesita una forma rápida y segura para donar o entregar donaciones de víveres, medicamentos, productos de limpieza.

Dónde se informa: A partir de redes sociales y página web.

Qué le interesa / Qué le gusta: Le interesa que su ayuda sea efectiva.

## 03 - Canales

### MEDIOS QUE UTILIZA EL SECTOR

- Redes sociales. página web
- Mensajes por whatsapp
- Correo electrónico

### LA PROPUESTA SE ENTREGARÁ CÓMO:

- Archivo PDF tipo folleto a full color con imágenes.
- Lo único a considerar es que tengan instalado Adobe Acrobat

**EL ALOJAMIENTO PARA MEJORAS:** Sociallab



El



## 04 - Relación con clientes

Sencillo de aplicar y una atención personalizada de manera remota por parte de los fundadores.



# 05 - Fuentes de ingreso

**Ingreso** a través de:

- 1.- Un espacio visible de promoción de las empresas. Publicidad en el Fan Page, página web e instagram de alto tránsito de usuarios.
- 2.- Membresía para miembros de Dona y Entrega con corazón.

## **EL PAGO**

A través de un botón de pagos y monedas digitales.

## **BENEFICIOS A PATROCINADORES**

Oportunidad de publicar en el punto de acopio y las páginas y redes sociales de dona y entrega con corazón.



## 06 - Recursos clave

- 1.- Una persona especialista en diseño
- 2.- Especialista en procesos o protocolos
- 3.- Un Community Manager
- 4.- Personal Computer
- 5.- Celulares
- 6.- Redes de contacto
- 7.- Líderes comunitarios



## 07 - Actividades clave

- 1.- Reunión de coordinación entre especialistas
- 2.- Estructuración del protocolo
- 3.- Implementación de piloto para mejoras de la guía
- 4.- Diseño de imágenes
- 5.- Armado de folleto
- 6.- Lanzamiento del folleto a través de red social y web
- 7.- Socialización con redes de contacto.
- 8.- Análisis de indicadores de impacto.



## 08 - Socios clave

- Los voluntarios donantes de víveres, medicamentos, productos de limpieza.
- Voluntarios que donen tiempo
- Organizaciones que decidan unirse y ser donadores
- Redes de contacto
- Influencers



# 09 - Estructura de costos



Rubro	Unidad de medida	Montos
Equipo Técnico	Honorarios por hora	\$\$\$\$\$
Desarrollo y mantenimiento de Pág. Web.	Suscripción Anual	\$\$\$
Hosting	Suscripción Anual	\$\$\$
Publicidad en redes	Pago por campaña	\$
Pagos por pasarela de pagos	Suscripción Anual	\$\$